



monchique

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE 2022



## **1** QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS

- Mensagem do CEO
- Grandes números
- Um curto apontamento histórico
- Quem somos
- Propósito e valores
- Onde estamos

## **2** DESTAQUES DE SUSTENTABILIDADE

## **3** COMPROMISSO COM O AMBIENTE

## **4** COMPROMISSO COM OS COLABORADORES

## **5** COMPROMISSO COM OS STAKEHOLDERS

## **6** SOMOS MAIS DO QUE ÁGUA

- Distinções
- Inovação
- Presença no mundo

## **7** O FUTURO DA NOSSA SUSTENTABILIDADE

## **8** NOTA FINAL



# 1

QUEM SOMOS E  
ONDE ESTAMOS

## Focados em sustentabilidade

Cientes de sermos os guardiões de um património de origem natural, reconhecido há milhares de anos, assumimos a responsabilidade de divulgar e disponibilizar a Água Monchique como um produto de alto valor para a sociedade. Fazemo-lo com sentido de responsabilidade por esta herança e sobretudo com a convicção de que só existe uma forma de o fazermos – dentro de objetivos de sustentabilidade.

A resiliência das empresas é posta à prova todos os dias e os empresários, bem como os empreendedores, devem ter a capacidade de se adaptar ao presente e reformular os seus modelos de negócios com coragem, trabalho, determinação e criatividade, inspirados pela necessidade de ultrapassar os desafios da sustentabilidade.

É essencial conciliar a sustentabilidade com a rentabilidade, para que mesmo em tempos mais conturbados as empresas possam continuar a inovar e a crescer, aportando sempre valor ao mercado. Esta é, para mim, a receita fundamental para um futuro promissor e para continuar a gerar riqueza para Portugal.

Infelizmente, ser sustentável e deixar o mundo como o encontramos, hoje já não chega. O foco em não causar dano não é suficiente. É necessário ir além, promover a justiça na nossa sociedade e a regeneração do nosso planeta, não apenas evitando os impactos negativos, mas criando, realmente, impactos positivos.

O inconformismo não nos faz aceitar impossibilidades e provoca-nos a aprender para melhorar, sempre. Reconhecemos o impacto, positivo e negativo, que temos junto das nossas partes interessadas, mas move-nos o objetivo de maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos.

A identificação que temos face aos problemas das nossas pessoas e dos nossos clientes, empatia que imprimimos na temática da saúde mental e bem-estar, é uma das nossas principais bandeiras. Temos consciência que a diversidade já é uma das nossas forças a vários níveis, contudo ambicionamos melhorar, por sabermos que esta nos torna ainda mais fortes e resilientes enquanto organização.



Vitor Hugo Gonçalves, CEO da Sociedade da Água de Monchique, SA

Temos múltiplos desafios a ultrapassar e convictamente queremos prestar contas das nossas ações, de uma forma transparente, junto dos nossos diversos stakeholders.

Por exemplo, sabemos que no contexto no qual o nosso ramo de negócios atua, a utilização do plástico é uma preocupação ambiental e climática crescente e que está no topo das agendas de todos os líderes mundiais. Mas este é um material ainda essencial para assegurar a segurança e a higiene alimentar. Em termos ambientais, o desaparecimento súbito da utilização do plástico na indústria alimentar provocaria uma crise social, ambiental e de escassez de recursos muito mais gravosa que o próprio problema ambiental de excesso de plástico que hoje vivemos.

É consensual que urge encontrar uma solução para o gigantesco impacto que a utilização do plástico tem e que a solução deve forçosamente passar pela reutilização e reciclagem de todos os materiais, incluindo o plástico, promovendo uma economia circular. É neste sentido que nos movemos, procurando incessantemente as melhores soluções que podemos utilizar, para tornar o nosso modelo de negócio mais sustentável.

Este é o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Iremos publicar anualmente o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade, contemplando todas as suas dimensões: ambiental, social e económica.

Assumimos o compromisso de elaborar os próximos relatórios de acordo com os mais avançados e reconhecidos standards internacionais.

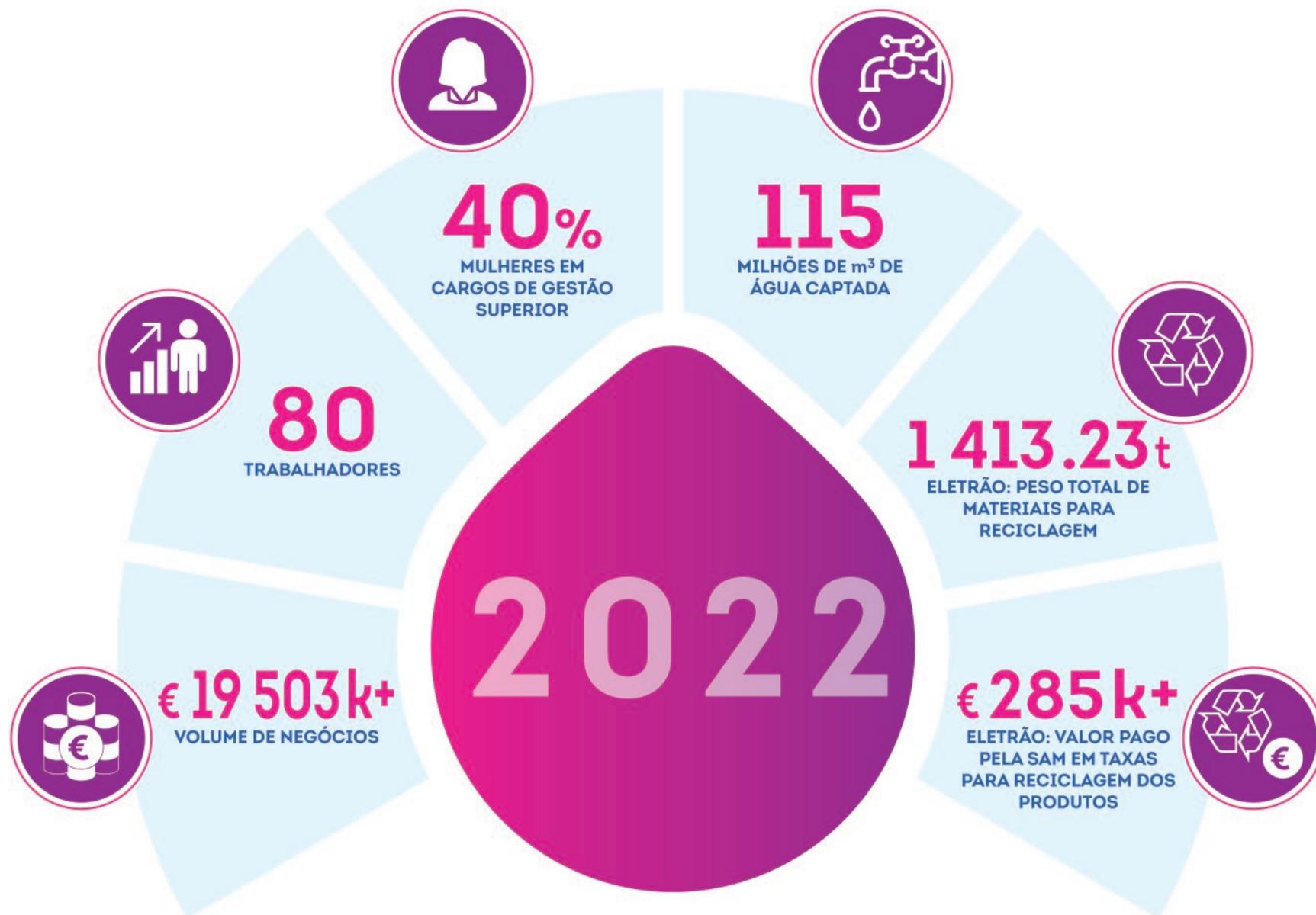
Em complemento, iremos monitorizar as metas assumidas em cada ano, comprometendo-nos em constantemente prestar contas à nossa comunidade de stakeholders, que inclui os nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e a comunidade em geral. Trata-se de um posicionamento forte que revela a forma de estar da nossa empresa e marca Monchique na busca de um Planeta mais equilibrado e equitativo.

A nossa análise identificou temas-chave que resultam do cruzamento entre a perspetiva interna e externa à Água Monchique, nesta específica matéria, sendo os mesmos: saúde mental e bem-estar, diversidade e inclusão, responsible business, respeito pelo ambiente e inovação. A renovação das preocupações em cada uma destas temáticas foi reforçada através de uma escuta interna e externa junto das partes interessadas.

O presente Relatório de Sustentabilidade contempla o período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2022.

**Vitor Hugo Gonçalves** | CEO da Sociedade da Água de Monchique, SA





## 1 QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS | Um curto apontamento histórico

O culto da água e a associação deste elemento ao divino é inerente à condição humana. A chuva e o mar têm assumido significados muito diferentes em cada uma das diferentes culturas.

Grandes cursos de água, como o Nilo e o Ganges, representaram a união com deuses. Alguns rios e lagos estiveram sempre ligados a mitos ou à crença de que eram habitados por criaturas mágicas.

Na mitologia grega, a deusa da juventude, Hebe, curou o irmão, Ares, deus da guerra, com as águas de uma fonte e Hércules retemperou as forças com as águas de Termópilas.

Os monumentos megalíticos relacionados com cerimónias fúnebres pré-históricas encontram-se muitas vezes junto a nascentes de água. Celtas, Francos e Germanos, na Europa, bem como outros povos das culturas ancestrais das Américas pré-colombianas, sempre prestaram especial tributo aos lugares onde nascem estas águas de características tão especiais (termais, sulfurosas, carbónicas...) e tão comprovadamente benéficas para a saúde.

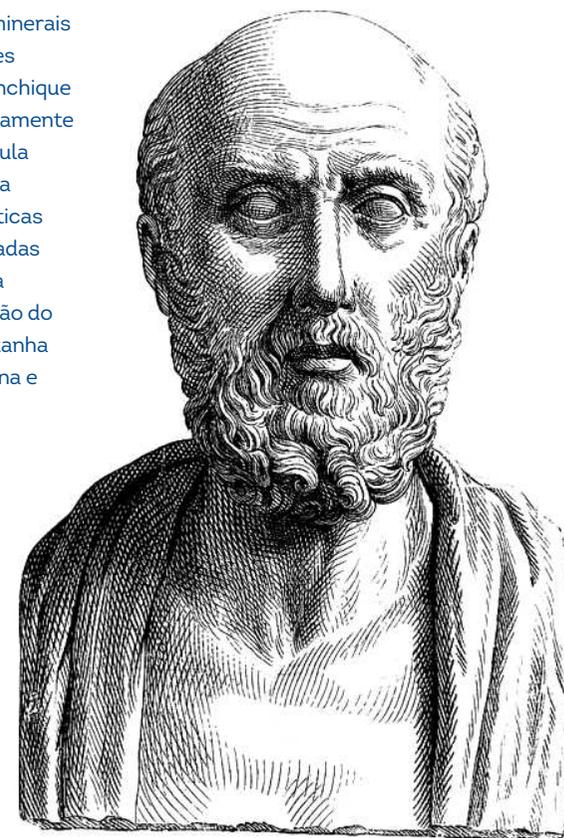


À medida que a medicina ia avançando, foram sendo confirmados tais efeitos benéficos e até comprovada a maior extensão dos mesmos. Foi o caso, por exemplo, dos que se relacionam com as doenças da pele e dos ossos.

Foi Hipócrates o primeiro a descrever os efeitos benéficos de determinadas águas minerais. Mas, também, os maiores filósofos da antiga Grécia, como Sócrates, Platão e Aristóteles, abordaram os inegáveis méritos deste elemento.

Em Roma, arquitetos e pensadores referiram-se às propriedades curativas das águas minerais e às maravilhas dos banhos a diferentes temperaturas. Aliás, a nossa Água Monchique tem as suas primeiras impressões justamente com a chegada dos Romanos à Península Ibérica que a reconheceram como uma Água especial, única e com características minero-medicinais e por isso classificadas como Água Termal. O próprio nome da Serra de Monchique deriva da expressão do latim "Mons Cicus" que significa "Montanha Sagrada", exactamente pela força Divina e curadora das suas Águas alcalinas.

A hidratação corporal nas termas marcou a cultura do mundo romano e serviu de matriz às ligações entre as diferentes estâncias onde tais propriedades curativas eram evidenciadas. Com a queda do Império Romano e a chegada dos povos bárbaros do norte da Europa não se perdeu a tradição das águas minerais que se associavam a curas.



Hipócrates (gravura do séc. XIX)

## 1 QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS | Um curto apontamento histórico

Os árabes utilizaram igualmente, com profusão, as águas minerais e termais e, na Idade Média, os cristãos e os judeus adotaram comportamento semelhante. Na Península Ibérica, também se generalizou a utilização de águas minerais para culto e lazer. Hoje, existem no nosso país inúmeros vestígios deste verdadeiro culto dos romanos pelas águas.

Em Portugal, por seu lado, o uso destas águas remonta a um período anterior ao do início da nacionalidade.

Na antiga Lusitânia, os romanos foram indiscutivelmente os precursores da hidrologia, que mais tarde, já em pleno reinado de D. Afonso Henriques, começou a ter relevo com a fundação de estabelecimentos de assistência.

A utilização de água mineral natural acompanhou, desde a fundação, a história de Portugal.

No Algarve, numerosos e importantes achados de valor arqueológico, encontrados nas zonas adjacentes das nascentes de Monchique, levam os especialistas a afirmar que as termas foram utilizadas pelos romanos a partir do séc. I e que estes lhes teriam chamado “águas sagradas”.

Analisadas pela primeira vez em 1789 pelo Dr. Dimas Tadeu, a Água de Monchique tem sido desde então objeto de vários estudos médicos e químicos.

A nossa água mineral natural de Monchique é hipossalina, bicarbonatada e de reação alcalina com um pH 9,5. A temperatura com que aparece à superfície ronda os 32°C, o que demonstra a grande profundidade a que os aquíferos se encontram.

Quando se consome Água Monchique bebe-se uma Água ímpar e com uma vasta e longa história e é por isso uma honra transportar toda esta herança e valor a todos os nossos Monchique Lovers!

Obrigado a todos pela preferência!



O arrazoado destas generalidades surge à colação, como tarefa perfunctória, simplesmente por entender oportuno recordar, mais uma vez, os privilegiados requisitos do Algarve, com nascentes em vários padrões e factores telúricos, servindo a terapêutica numa feição de arejamento sedante tamisado de essências balsâmicas ozonizadas, que podemos considerar verdadeiros microaerossóis naturais.

De facto, alinhando na prática tradicional de aplicação crenoterápica, vamos encontrar as *Caldas de Monchique* que, na complexidade do seu mecanismo combina a acção sinérgica do enxofre com os bicarbonatos donde aglutinam emprego nas afeições respiratórias e nas doenças da nutrição, sendo mormente adaptadas às artrites reumatóides crónicas e degenerativas.

Fascinado pelas características da água, o cientista francês Prof. Charles Lepierre realizou importantes trabalhos de investigação sobre a água de Monchique, tendo-a classificado como “ímpar no riquíssimo panorama das águas mineromedicinais portuguesas”.\*

\*Parte deste texto foi adoptado do Livro Branco da APIAM (2015)

## 1 QUEM SOMOS E ONDE ESTAMOS | Quem somos

A Sociedade da Água de Monchique explora a concessão pública da Água Mineral de Monchique desde 16 de dezembro de 1992. Hoje em dia, é um dos maiores players no mercado nacional.

As instalações fabris e logísticas localizam-se nas Caldas de Monchique, Algarve, Portugal, numa área protegida superior a 50 hectares, em que a preservação dos aquíferos é o fator crítico essencial, motivando uma logística de gestão sustentável do meio ambiente.

A unidade fabril ocupa uma área de 4.332 m<sup>2</sup>, zona onde está implementada a fábrica (com dois pisos), os depósitos de água, o armazém de produto final, o de pré-formas e silos de vasilhame e o laboratório de análises microbiológicas.

A Sociedade da Água de Monchique orienta os seus esforços para a melhoria contínua da competitividade sustentada por clientes fidelizados, colaboradores competentes, mobilizados e motivados, liderança efetiva e uma vontade de melhorar continuamente todos os fatores que possam afetar a produtividade, a qualidade e a satisfação dos clientes.

A nossa água mineral natural é única e obtida a partir de 900 metros de profundidade nas Caldas de Monchique, Algarve. Trata-se de uma água de alta mineralização, super alcalina com pH9,5 e com o valor de Redox negativo (ORP: -139 mV na captação). É também de salientar a sua boa condutividade (468  $\mu\text{Scm}^{-1}$  a 20°C), resíduo seco de 298 mg/L a 180°C.

Os benefícios desta água são conhecidos e apreciados desde os tempos da civilização Romana. As suas características físico-químicas mantêm-se praticamente inalteradas desde que há registos. A nossa água é altamente recomendada pelos profissionais da área de saúde, nutrição e bem-estar.



### A empresa possui duas marcas:

**Monchique** – marca que se apresenta em PET com formatos de 340, 510, 720 ml e 1.5 e 5.0 litros. Com exceção do garrafão de 5L, todas as garrafas PET contêm 30% RPET. Já a garrafa desportiva de 720ml é 100% reciclada. Possui também uma linha de vidro de tara perdida de 375 e 750 ml. Estas garrafas de vidro incorporam 30% de vidro reciclado. No portefólio da marca, existe ainda a linha EcoPack 10L, uma embalagem ecológica que permite reduzir até 63% de uso de plástico, quando comparado com dois garrafões de 5L.

**Chic** - concebida sobretudo pensando no canal HORECA, engarrafada em 4 cores diferentes (Cristal, Azul Cobalto, Vermelho e Turquesa) em PET com formatos de 0,5 e 1,0 litros. De momento, a comercialização desta marca encontra-se suspensa.



## Propósito

### Fazer a diferença na vida das pessoas!

Seja através da excelência do nosso produto pelo bem-estar que proporciona

Seja pelo bem que praticamos enquanto empresa, contribuindo para uma sociedade mais justa e feliz

## Valores

### O que nos define?



FOCO NAS PESSOAS



SUSTENTABILIDADE



RESPONSABILIDADE SOCIAL



AUTENTICIDADE

**Head Office**

Avenida D. João II, 404 - 3.6  
4715-275 Braga

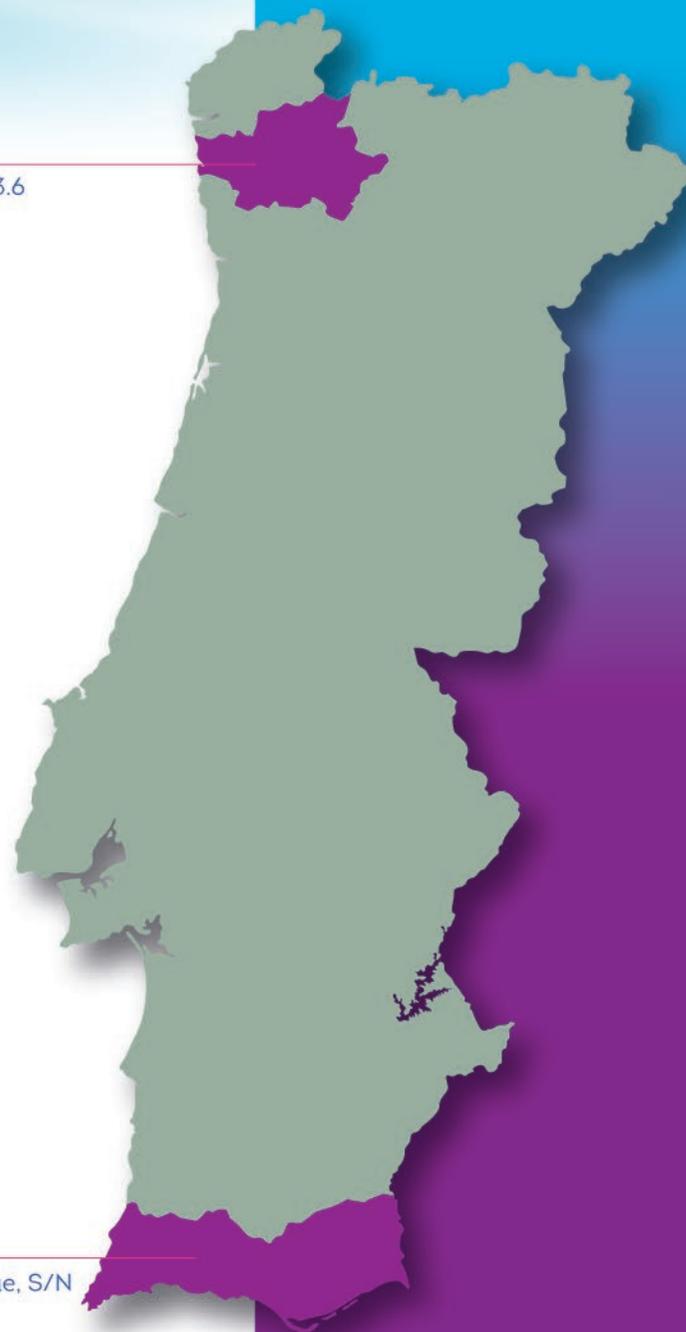


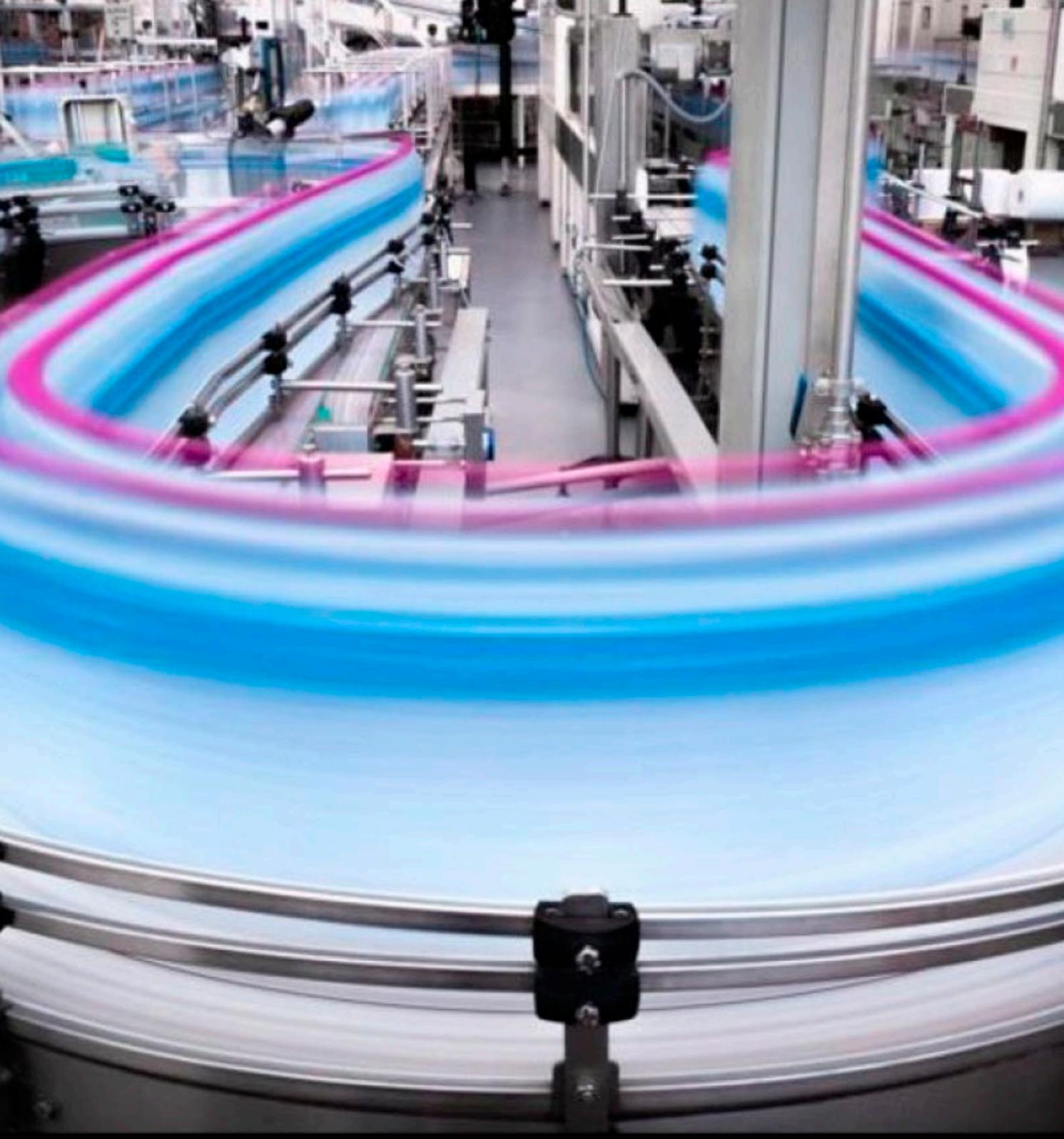
monchique



**Plant**

Lugar Caldas de Monchique, S/N  
8550-232 Monchique





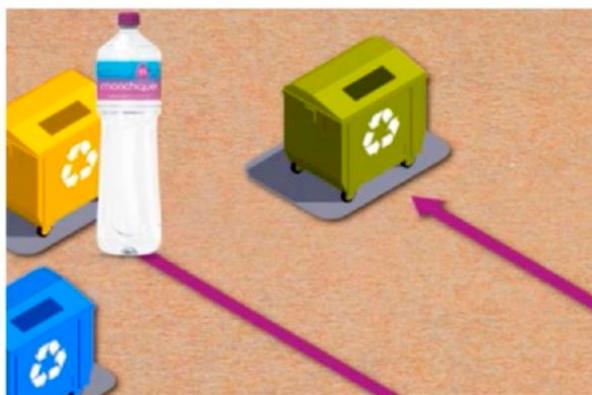
# 2

DESTAQUES DE  
SUSTENTABILIDADE

A Água Monchique congratula-se por apoiar diversas iniciativas e desenvolver parcerias que pretendem contribuir para um mundo e para um futuro mais sustentável.

### Água Monchique e Electrão unidos por um futuro mais sustentável

5 de Dezembro, 2022



Isleland  
Liechtenstein  
Norway grants

Ecoléria  
Extra Polymers  
monchique



**QUANDO DO VELHO  
SE FAZ NOVO,  
TODOS GANHAM!**

Ajude a transformar garrafas usadas em novas!

**GANHA O PLANETA!**

A vertical graphic of a water bottle with a dashed outline, showing the internal structure of the plastic.

the porto protocol

MIRPURI FOUNDATION  
FOR A BETTER WORLD

monchique

**THE BOTTLE  
DISAPPEARS  
LIFE  
APPEARS**

**the  
GOOD  
BOTTLE**

MINERAL MINERAL WATER  
100% BIODEGRADABLE  
by monchique

**NO PLASTIC CONTENT  
100%  
BIODEGRADABLE**

**the  
GOOD  
BOTTLE**

mirpurifoundation.org

A white plastic water bottle is the central focus. The background is a light blue with white, wavy, organic patterns. A green circular seal with a leaf icon is on the bottle's label.

**A SOCIEDADE DA ÁGUA DE MONCHIQUE ALCANÇOU EM 2022 MAIS UM MARCO IMPORTANTE NA SUA LUTA PELA SUSTENTABILIDADE, DANDO MAIS UM PASSO NA BUSCA PELA AMBICIONADA NEUTRALIDADE CARBÓNICA, COM A ATRIBUIÇÃO DO CERTIFICADO DE ENERGIA VERDE**

Este importante selo verde certifica que a energia consumida na unidade de produção da Sociedade da Água de Monchique (SAM) provém, em exclusivo, de fontes renováveis. “Esta



transição para energia verde assume-se como um marco fundamental na história e no percurso de uma empresa que está, desde há vários anos, comprometida com valores de sustentabilidade efetivos e reais. Como organização ambientalmente responsável, a obtenção deste certificado é um enorme orgulho para a

Família Monchique” destacou Vítor Hugo Gonçalves, CEO da Sociedade da Água de Monchique.

A transição para a energia verde vem juntar-se a um conjunto de outras medidas que têm vindo a ser adotadas e implementadas pela SAM, no âmbito de uma ambiciosa estratégia global de crescimento sustentável. Esta certificação é uma garantia adicional para os nossos Monchique Lovers que sabem que, quando estão a comprar um produto Monchique, estão convictamente e ativamente a contribuir para um futuro mais verde e saudável.

**ADERIMOS AO CÓDIGO DE BOAS PRÁTICAS COMERCIAIS NA CADEIA AGROALIMENTAR, RESPEITANDO OS PRINCÍPIOS NESTE DOCUMENTO PRECONIZADOS, TAL COMO OS REQUISITOS QUE VISAM A INTEGRAÇÃO DESTES NAS NOSSAS OPERAÇÕES DIÁRIAS**

O Código de Boas Práticas aplica-se às relações comerciais e aos contratos de fornecimento na cadeia de abastecimento agroalimentar em Portugal.

Este inclui um conjunto de regras e procedimentos que proporcionam uma maior efetividade do processo de autorregulação, designadamente através da criação de um mecanismo eficaz de resolução de litígios entre os associados das Partes Subscritoras. Fortalece a cooperação e a transparência no setor agroalimentar, assegurando simultaneamente a promoção da equidade e da reciprocidade entre os principais agentes de toda a cadeia de abastecimento envolvidos na produção, processamento e distribuição de bens de consumo.



Este Código, ao qual aderimos, representa assim a vontade das entidades signatárias em promover o desejável equilíbrio e cooperação no

relacionamento comercial, bem como o desejo de que os respetivos associados assegurem que o seu teor será levado em linha de conta nos contratos a celebrar e nas relações comerciais que consequentemente se venham a desenvolver.

**A ÁGUA MONCHIQUE ADERIU AO COMPROMISSO PAGAMENTO PONTUAL, IMBUÍDA PELO SEU SENTIDO DE RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL, COMPROMETENDO-SE A PAGAR ATEMPADAMENTE AOS SEUS FORNECEDORES**

Os números são assustadores e as consequências imprevisíveis. De acordo com dados recentes da informaDB, 84% das empresas portuguesas não cumpre os seus prazos de pagamento.

Um princípio que parece básico na vida das empresas, acaba por se transformar numa séria ameaça à sua sobrevivência. Esta cultura de permissividade e de irresponsabilidade na economia portuguesa, a qual parece estar profundamente enraizada como fator cultural, tem de ser contrariada, sob pena de muitas pequenas e médias empresas poderem vir a sucumbir, caso tal não aconteça.

Para substituir este ciclo vicioso por um que seja antes virtuoso, aceitamos o desafio de nos comprometermos a pagar atempadamente aos nossos fornecedores. Para o nosso próprio bem e para o bem de toda a economia portuguesa.





3

COMPROMISSO  
COM O AMBIENTE

## 1 SOCIEDADE DA ÁGUA DE MONCHIQUE POWERED BY ENERGIA VERDE

A empresa alcançou este ano mais um marco importante na sua luta pela sustentabilidade, tendo dado um significativo passo na busca pela ambicionada neutralidade carbónica, com a atribuição do Certificado de Energia Verde.

Este importante selo verde certificou que a energia consumida na unidade de produção da Sociedade da Água de Monchique provém, em exclusivo, de fontes renováveis.

## 2 ÁGUA MONCHIQUE RENOVA AS CERTIFICAÇÕES ISO 9001 E ISO 22000

Estas certificações assumem um papel crucial e essencial nos níveis de confiança dos consumidores, confirmando que a empresa rege a sua atividade pelas melhores práticas durante todo o processo de produção de embalagens, enchimento, armazenamento e distribuição da Água Monchique.

## 3 CONTINUAMOS A APOIAR PROJETOS DE RECICLAGEM E DE ECONOMIA CIRCULAR

A nossa organização apoia o projeto "Quando do velho se faz novo", com a instalação de 23 máquinas de recolha de garrafas de bebidas em plástico PET não reutilizáveis por todo o país, com o intuito de incentivar os cidadãos a adotarem comportamentos sustentáveis, para que o material recolhido seja reciclado e incorporado como matéria-prima na produção de novas garrafas de bebidas. Com a entrega do material, os consumidores recebem em troca um talão de desconto com o valor correspondente às unidades entregues. Já as garrafas são recicladas e aproveitadas como matéria-prima na produção de novos recipientes de bebidas.

O SDR Portugal é uma Associação Sem Fins Lucrativos que pretende criar e gerir um Sistema de Depósito e Reembolso das embalagens de bebidas não reutilizáveis, contribuindo para menos desperdício e para um melhor ambiente. A Água Monchique aderiu a esta relevante cadeia de valor, via o sistema Circular Drinks.

Somos parceiros no projeto intitulado "Bottle to Bottle", que tem como principal objetivo o aumento da reciclagem das garrafas de plástico, através de soluções inovadoras neste sector e de equipamentos e tecnologias modernas que permitirão a reintrodução de uma matéria prima top quality (PET flakes reciclados), para produção de novas garrafas de plástico, que será utilizada na produção de novas garrafas de plástico (economia circular), diminuindo a percentagem de plástico que termina nos oceanos.

## 4 GESTÃO DA ATIVIDADE INDUSTRIAL EM EQUILÍBRIO COM A NATUREZA

É um objetivo primordial nosso, conservar e valorizar as massas de água. Fazemos uma exploração comedida, equilibrada e sustentável do recurso hidromineral. O complexo processo industrial da Água Monchique, tem início na proteção, na preservação e na valorização do aquífero onde a água é captada e termina quando a embalagem, devidamente selada e rotulada, chega ao consumidor. A pureza original da nossa água, é garantida até ao momento do consumo.

A Água Monchique tem a especificidade de ser captada a 900 metros de profundidade. Estamos a falar de um aquífero muito antigo, com reservas muito generosas de água e muito estável ao nível de caudais, sendo que a empresa prima por não fazer a sua sobre-exploração. Temos um limite de exploração pré-determinado que não será ultrapassado, em nome da sua preservação.

A nossa empresa atua em equilíbrio e em conformidade com os ciclos da natureza, nomeadamente:

- Ao minimizar a produção de resíduos e valorizar os subprodutos.
- Ao conservar a biodiversidade e promover os serviços de ecossistemas.
- Ao apostar na Investigação e Desenvolvimento.

## 5 A ÁGUA MONCHIQUE CUMPRIU O ACORDO CIRCULAR ANTES DO TEMPO

A empresa engarrafa a sua água alcalina em garrafas PET com incorporação de 30% de PET reciclado (RPET).

As Águas Minerais e de Nascente de Portugal, uma associação das águas engarrafadas portuguesas onde se inclui a Água Monchique, anunciaram compromissos para o setor das águas na conferência “Vive(r) com menos plástico”, organizada pelo Ministério do Ambiente. Um dos compromissos do acordo é colaborar com os agentes do setor da reciclagem, de modo a utilizar 25% ou mais de PET reciclado (RPET) nas suas garrafas de água, até 2025.

O objetivo é aumentar a utilização de RPET nas novas garrafas de água mineral natural e de nascente e assegurar um fornecimento sustentável de material reciclado de elevada qualidade.

A Sociedade da Água de Monchique já cumpre esse compromisso, tendo todas as suas novas garrafas PET, recentemente lançadas, 30% RPET na sua composição, meta atingida pela empresa 8 anos antes do tempo, uma vez que, até 2030, todas as garrafas de plástico deverão ter na sua composição, pelo menos, 30 % de conteúdo reciclado.

A ambição da sociedade é chegar aos 100% de plástico reciclado.



**URGE TORNAR A ECONOMIA ATUAL NUMA ECONOMIA CADA VEZ MAIS CIRCULAR E SUSTENTÁVEL, ATRAVÉS DE REDUÇÃO DO USO DE PLÁSTICO, SEMPRE QUE POSSÍVEL. COMO SE PODE EXECUTAR ESTA REDUÇÃO? ATRAVÉS DE REUTILIZAÇÃO E RECICLAGEM, POIS ASSIM MINIMIZA-SE A NECESSIDADE DE PRODUZIR PLÁSTICO VIRGEM.**



## 100% RECICLADA & RECICLÁVEL

**A ÁGUA MONCHIQUE LANÇOU UMA GARRAFA 100% RECICLADA DE ACORDO COM A NOSSA AMBICIOSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL. POR CADA MILHÃO DE GARRAFAS PRODUZIDAS, DEIXARÃO DE SER CONSUMIDOS CERCA DE 30 MIL QUILOS DE PET VIRGEM, O QUE REPRESENTA UMA POUPANÇA ANUAL ESTIMADA DE, SENSIVELMENTE, 100 TONELADAS DESSE MESMO PET VIRGEM**

## 6 ÁGUA MONCHIQUE UNIDA CONTRA O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

A Água Monchique tornou-se um dos parceiros do movimento cívico “Unidos contra o Desperdício”. Uma iniciativa agregadora e educativa, que conta com a adesão de mais de 300 empresas e de 3.000 particulares, e que pretende unir a sociedade num combate ativo e positivo ao desperdício alimentar.

O reforço do compromisso social e ambiental é o principal foco da Água Monchique ao associar-se a este importante Movimento. O combate ao desperdício alimentar deve ser uma prioridade de todos os atores que integram a cadeia alimentar, bem como da população em geral.

No âmbito do Dia Internacional de Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar, a Água Monchique foi um dos parceiros a marcar presença no evento que assinalou esta importante data.

A Água Monchique está ainda presente no e-book que compila um conjunto de receitas contra o desperdício e que está disponível em <https://livrocontraodesperdicio.pt/>.

## 7 ÁGUA MONCHIQUE APOIA O COMÉRCIO LOCAL

“Apoio à Economia do Concelho” com condições especiais para os comerciantes de Monchique.

A Sociedade da Água de Monchique (SAM), com o intuito de apoiar e ajudar à dinamização do comércio local, lançou a campanha “Apoio à Economia do Concelho”. A iniciativa, dirigida em exclusivo aos comerciantes locais, prevê condições especiais e únicas na aquisição de Água Monchique.

## 8 CONTRIBUÍMOS PARA O COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

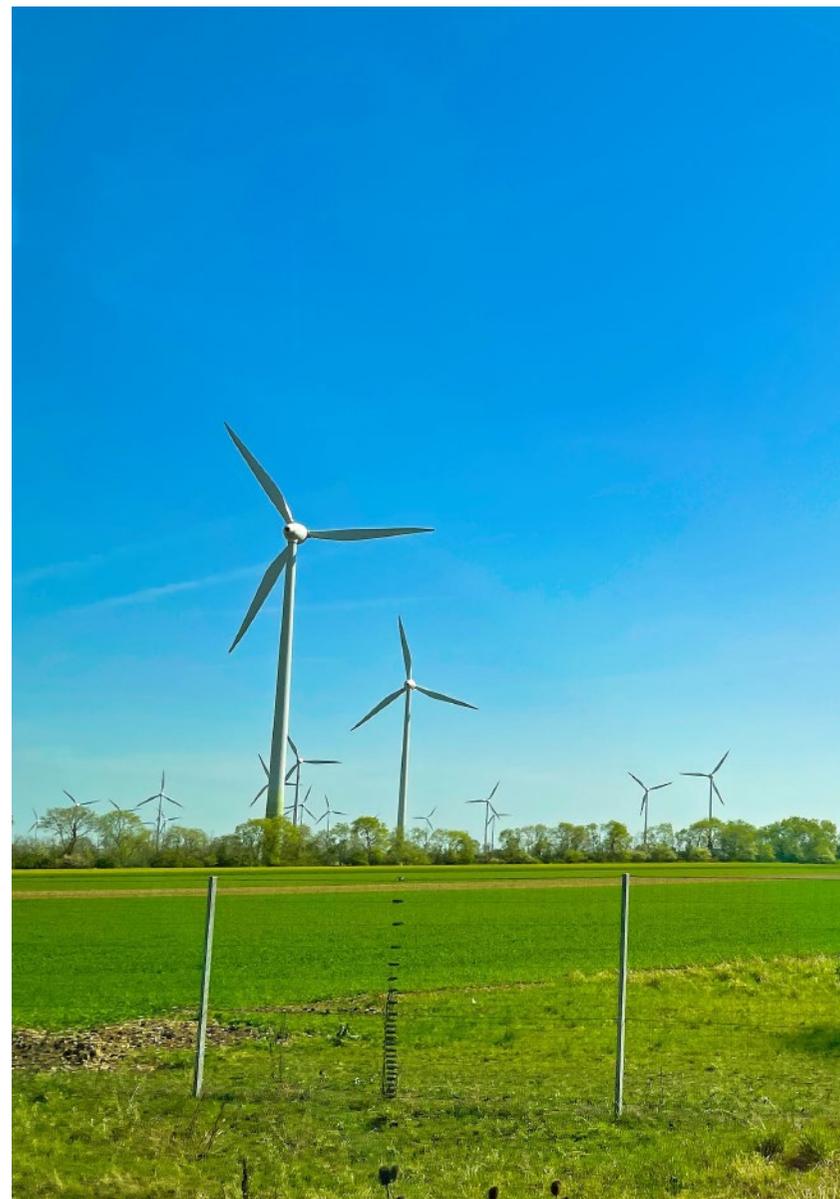
- Garantimos a ecoeficiência do Grupo, mediante o consumo responsável de energia e o uso crescente de energias renováveis.
- Atingimos a meta de energia 100% verde no nosso consumo
- Encetamos uma gestão otimizada dos materiais nas nossas embalagens e produtos, incluindo a gestão de produtos químicos e de conteúdo reciclado.
- Tomamos medidas para minimizar a nossa pegada de carbono quanto às operações, como forma de resposta às alterações climáticas globais, demonstrando capacidade de adaptação a uma nova realidade na nossa estratégia de negócio e de crescimento.

Ao longo dos últimos anos, a água mais naturalmente alcalina de Portugal tem vindo a adotar um conjunto de procedimentos e comportamentos ambientalmente responsáveis e sustentáveis, com vista à integração de uma verdadeira economia circular.

Recentemente, a Água Monchique deu mais um importante passo com vista à ambicionada circularidade de toda a cadeia produtiva e associou-se ao Electrão, estabelecendo uma parceria que visa a recolha, encaminhamento e a correta gestão dos resíduos colocados no mercado pela empresa.

Podemos afirmar que estamos diariamente a contribuir para a mudança de paradigma na gestão de recursos em Portugal, transferindo para o Electrão a gestão das embalagens em fim de vida, uma responsabilidade que é efetivada mediante o pagamento de uma prestação financeira proporcional à quantidade de produtos, em peso, colocados no mercado nacional.

Destacamos que a nossa Sociedade, só em 2022, efetuou o pagamento de 232.429,4360 € (valor sem IVA), no âmbito desta parceria, como contributo para uma economia circular cada vez mais presente no nosso quotidiano empresarial, tendo como objetivo um futuro mais sustentável para todos nós.





# 4

COMPROMISSO COM  
OS COLABORADORES

## 1 VALORIZAMOS A RELAÇÃO COM OS COLABORADORES

- Investimos no desenvolvimento e formação dos colaboradores, minorando as preocupações centradas na necessidade de cumprir as normas/requisitos que garantem os projetos valorizados pela empresa e centrando a reflexão sobre a correspondência entre as necessidades formativas e o impacto que uma determinada ação de formação tem nos colaboradores.
- Garantimos a igualdade de oportunidades, sabendo que o emprego é a forma mais eficaz de dar independência, segurança económica e um sentimento de pertença às pessoas.
- Garantimos a segurança e saúde no trabalho, primando pela prevenção de acidentes
- Promoção do equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, para aumentar o bem-estar e felicidade dos colaboradores, a sua satisfação com a empresa, bem como a melhoria no desempenho e produtividade, como uma mais eficaz gestão do tempo e dos recursos.
- Quando aplicável, incrementámos a possibilidade de flexibilidade para trabalho remoto.
- Promoção constante da comunicação e colaboração entre as equipas.
- Promoção da autonomia na gestão do trabalho.
- Promoção de teambuilding entre os colaboradores.



## 2 CONTRATAÇÃO DE UMA NOVA DIRETORA DE RH E DE FELICIDADE

Segundo as palavras do nosso CEO, “as pessoas são o maior e mais importante ativo de uma empresa! E como tal, o seu bem-estar tem de ser a nossa prioridade. Este é, e será sempre, genuinamente o nosso principal investimento”. Como tal, a Água Monchique contratou uma nova Diretora de RH e Felicidade, como responsável pela promoção e o desenvolvimento das equipas e para garantir o bem-estar no local de trabalho. E, em conjunto com as mesmas, diligenciar por uma cultura de aprendizagem, partilha e crescimento.

## 3 SEGURO DE SAÚDE PARA TODOS NA ÁGUA MONCHIQUE

A Água Monchique premiou o desempenho dos colaboradores com a oferta de seguro de saúde, para reconhecer o esforço e a dedicação de todos, em acumulação com os 16 ordenados já pagos pela empresa.

A Água Monchique tem no bem-estar dos seus colaboradores uma das suas principais missões. Para além das condições favoráveis de trabalho e dos benefícios salariais, a empresa mantém-se socialmente responsável e preocupada com todos aqueles que são a sua razão de ser.



5

COMPROMISSO COM  
OS STAKEHOLDERS

## 1 RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

A Água Monchique compreende a importância de expandir a sua atuação socialmente responsável junto da comunidade na qual se insere, desenvolvida de "dentro para fora" e que continua no âmbito externo da sua atuação, via, por exemplo, a promoção de visitas às suas instalações, patrocínios culturais e ações de apoio social.

Um exemplo de case deste relacionamento, foi a entrega de uma nova ambulância aos Bombeiros Voluntários do seu concelho, de transporte de doentes não urgentes, para substituição de um outro veículo que estava completamente obsoleto e ultrapassado.

Conforme referiu Rui Lopes, Comandante dos Bombeiros Voluntários de Monchique, tratou-se de "um contributo essencial para que possamos transportar os doentes em melhores condições e prestar um serviço essencial à comunidade",

Para além das ações supra referidas, a SAM efetua regularmente doações de água à comunidade, inclusive a lares de terceira idade, atitudes tradutoras de um espírito de solidariedade e de harmonioso relacionamento com a comunidade.

## 2 SISTEMA DE GOVERNANCE

A Água Monchique preocupa-se em estabelecer um governo da empresa onde sejam visíveis e transparentes o conjunto de processos, costumes e políticas, abrangendo tanto as relações internas, quanto o seu ambiente institucional. Primamos por desenvolver as relações entre os stakeholders e os objetivos e princípios pelos quais a nossa empresa se orienta.

## 3 RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

A nossa empresa mantém canais de comunicação sempre abertos e com atendimento humanizado aos seus clientes, como uma maneira ativa e empática de procurar antecipar as necessidades dos mesmos.

Procuramos desenvolver os nossos relacionamentos, personalizando, simplificando e inovando nesta relação com o cliente, com base numa maior proximidade, tal como via uma participação ativa nas mais diversas redes sociais.





**6** SOMOS MAIS DO  
QUE ÁGUA

## International Taste Institute distingue Água Monchique

Monchique Vidro 75 cl recebe a categoria de "Superior Taste Award"

A Água Monchique foi distinguida com três estrelas douradas pelo International Taste Institute, uma referência mundial na avaliação e promoção de alimentos e bebidas, sendo-lhe atribuída a categoria de "Superior Taste Award", com uma pontuação de 91%, baseada na intensidade do prazer gustativo.

Considerado como o Guia Michelin dos alimentos e bebidas, o Superior Taste Award é um reconhecimento único, atribuído por um júri composto por mais de 200 chefs e sommeliers provenientes de mais de 20 países, sendo que, cada produto é avaliado pelos seus atributos, sendo submetido a uma análise assente em critérios como a primeira impressão, aspeto visual, aroma, textura e sabor.

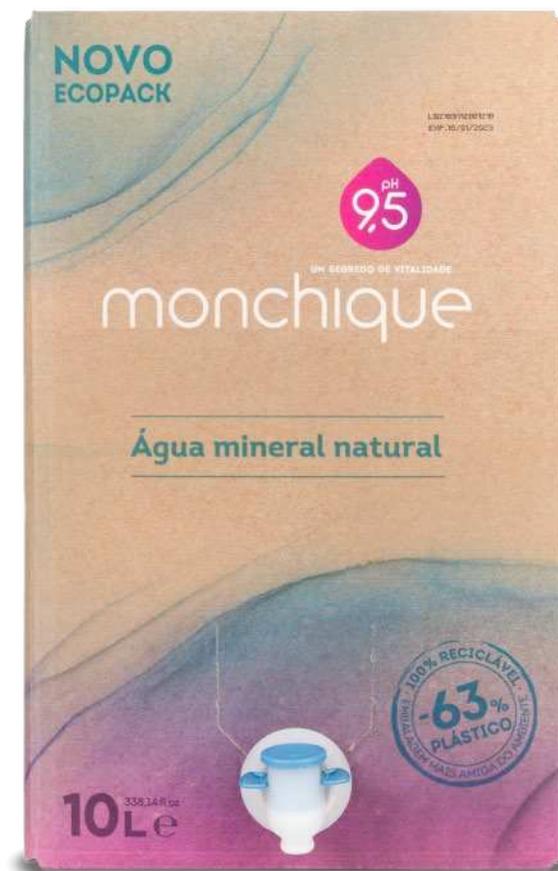


## Água Monchique premiada no concurso internacional Monde Selection

Um "Grande Ouro" e dois "Ouro" marcam a estreia da Água Monchique neste importante certame de avaliação da qualidade dos produtos

Com uma estreia auspiciosa no prestigiado concurso internacional Monde Selection de La Qualité 2022 que, desde 1961, distingue as marcas de maior qualidade e que maior satisfação oferecem ao consumidor, o júri, constituído por peritos e mestres sommeliers especializados, não teve dúvidas ao atribuir um "Grande Ouro" e dois "Ouro" a três das mais recentes inovações da gama Monchique – a Monchique Sport 100% ECO Reciclada (Grande Ouro), o EcoPack Monchique 10LT (Ouro) e Monchique Vidro (Ouro).





## Água Monchique é Produto do Ano 2022 - inovação premiada pelos consumidores

**EcoPack Monchique 10 l e Monchique Sport 100% ECO destacaram-se pela inovação, facilidade de manuseamento e sustentabilidade**

O cuidado com o packaging, associado à qualidade da água, foi decisivo para que os 6.600 consumidores, com idades compreendidas entre os 18 e os 64 anos, que participaram no estudo realizado pela Netsonda, elessem o EcoPack Monchique 10Lt e a Monchique Sport 100% ECO como o "Produto do Ano 2022" na categoria das melhores "Águas".

## Centro Logístico da Água Monchique cada vez mais automatizado

### Rastreabilidade, eficiência e duplicação da capacidade

A Água Monchique efetuou um processo de digitalização, automação e integração de toda a cadeia no Centro Logístico da Mexilhoeira, em Portimão. Um processo que se iniciou em 2021 e que teve como principal objetivo a duplicação da capacidade de movimentos de carga, por forma a atingir o sonho e a ambição há muito sentida pela empresa, em ser a água mais vendida em Portugal.

Hoje, toda a operação logística da Água Monchique é completamente automatizada, rastreável, com um elevado grau de rentabilidade e eficiência, bem como com um ganho enorme na redução da taxa de reclamações que neste momento é de zero. Há vários anos que a empresa tem em curso um conjunto de projetos implementados no âmbito da indústria 4.0, dentro do qual surgiu esta cadeia de logística completamente integrada e automatizada. A cultura de inovação que se vive diariamente no interior da Água Monchique, eleger a tecnologia como o fator crítico de sucesso na empresa.



## A sua Água Monchique à distância de um clique!

### Nommo Smart Water Pump

O Nommo é um dispensador de água revolucionário de alta qualidade, que está a ser desenvolvido para o grande público, alavancando o poder da tecnologia IoT e IA, criando um novo nível de conveniência para os consumidores, fornecedores e distribuidores de água engarrafada, através de todo um novo ecossistema de encomenda e entrega em casa.



### Características previstas para o Nommo:

- Ser o primeiro dispensador do mundo de água engarrafada, inteligente e conectado à internet.
- Ser o primeiro dispensador do mundo com integração nativa de serviço de entrega de garrações ao domicílio automaticamente ou com um clique.
- Ser o primeiro dispensador do mundo com monitorização em tempo real via APP myMonchique dos consumos e hidratação.
- Análise integrada e em tempo real da qualidade da água, tais como sais dissolvidos, iões de matéria orgânica e metais pesados.
- Sem uso de qualquer reservatório intermédio e por isso sem possibilidade de contaminação secundária.
- Construído a partir de materiais premium e 100% food-grade.
- Utilização fácil e rápida, com possibilidade de diversos modos de dispensa manual ou automática.
- Fácil e rápido de instalar.
- Bateria recarregável via USB-C com proteção de sobrecarga e com autonomia para dispensar até 120 litros numa única carga.

## Primeira garrafa 100% compostável made in Portugal

**A Sociedade da Água de Monchique associou-se à Fundação Mirpuri e à Universidade do Minho no desenvolvimento da primeira embalagem portuguesa, 100% compostável e de degradação rápida – a “The Good Bottle”.**

Um projeto pioneiro, 100% português, ecofriendly, que promete revolucionar a indústria e que é apresentado pela primeira vez ao mercado sob a forma de uma garrafa de Água Monchique.

Parceiro industrial da “The Good Bottle”, a Sociedade da Água de Monchique junta-se a este projeto com a firme convicção de que este irá provocar uma profunda transformação na indústria mundial. “Partilhamos com a Fundação Mirpuri valores e sobretudo uma visão comum na forma de olhar para o futuro do planeta pelo que o projeto “The Good Bottle” foi desde logo recebido e trabalhado pelas nossas equipas com elevado espírito de missão, acreditando que estamos a construir algo bem maior que nós e que poderá revolucionar a indústria mundial”, destaca Vítor Hugo Gonçalves CEO da SAM.

A Água Monchique tem direcionado muito da sua I&D na busca de soluções de embalagens mais sustentáveis que reduzam de forma significativa o impacto ambiental da sua atividade.

“The Good Bottle” é um produto composto por uma base polimérica compostável em ambiente doméstico, e na sua composição contém algas que durante a degradação da garrafa servem de alimento para espécies marinhas. Apresenta uma taxa de biodegradabilidade de 74%, ao final de 45 dias, e em condições de compostagem controlada, e de 90% até 12 meses, dependendo das condições a que está exposta.

Uma vez que, na sua composição, a garrafa possui algas, as mesmas podem servir de alimento para espécies marinhas, durante o seu rápido processo de desintegração.

Apresentado pela primeira vez na forma de garrafa de Água Monchique, também a tampa é produzida a partir da mesma composição contando, por isso, com as mesmas características de biodegradação.

Esta iniciativa pioneira e inovadora, pretende liderar a mudança necessária, inspirando os mais diversos setores a oferecerem ao consumidor escolhas cada vez mais responsáveis e que não ameacem a sobrevivência das gerações futuras, abrindo caminho a uma profunda transformação na indústria mundial.



## Aplicação myMonchique

A Sociedade da Água de Monchique lançou recentemente uma inovadora app - "myMonchique" - disponível para IOS e Android e que oferece aos utilizadores um ambicioso plano de funcionalidades, associadas a um estilo de vida saudável e mais ecológico.

De entre as novidades disponibilizadas pela "myMonchique", destaca-se o sistema de gamification de incentivo à reciclagem, onde os consumidores são desafiados a registar o momento em que reciclam as garrafas de Água Monchique e a partilhá-lo nas suas redes sociais, acompanhado pelo hashtag #ecoselfie.

Este gesto vai garantir a conquista de pontos que podem posteriormente, e em breve, ser trocados por produtos e merchandising na webstore Monchique e que indexam um ranking nacional do top 100 "recicladores", e respetiva atribuição de "selos" digitais partilháveis nas redes sociais.

O controlo e critério da atribuição de pontos irão estar associados ao cruzamento conjuntivo de dois fatores: a introdução via App, de código (único) que existirá em cada garrafa, e a geolocalização - estar na proximidade de um ponto de reciclagem reconhecido.

Acreditamos que esta funcionalidade irá desencadear um novo e inovador movimento nas redes sociais: o #ecoselfie, que irá viralizar a adoção da app ao mesmo tempo que estimulará o ato de reciclagem.



## Água Termal Alcalina

A nossa empresa, na senda do espírito de Inovação que caracteriza a sua essência empresarial, criou o seu primeiro produto na área da cosmética, aproveitando as características excecionais e únicas da sua água.

No final do ano de 2022, apresentou a sua Água Termal Alcalina, mantendo o pH marcadamente alcalino, natural de 9,5, com propriedades hidratantes, suavizantes, apaziguadoras e protetoras, cientificamente comprovadas.

Pensado e concebido para hidratar e acalmar a pele de toda a família, pode ser usada no rosto e no corpo, mesmo nas peles mais sensíveis.

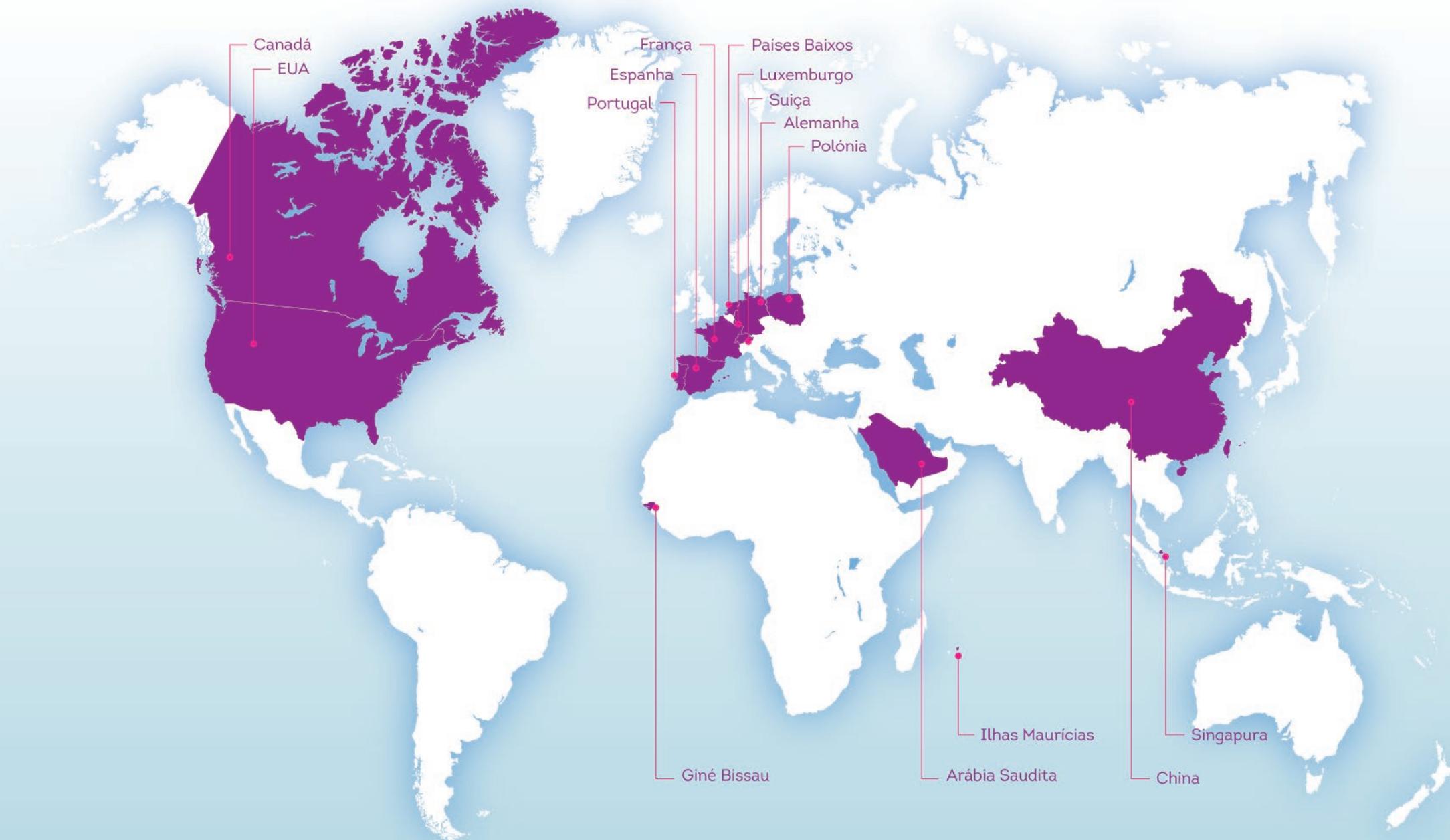
Este produto inovador, foi testado dermatológica e pediatricamente.



- Alcalina
- Termal
- Hidratante
- Antioxidante
- Portuguesa
- 200 ml



Onde a Água Monchique é comercializada

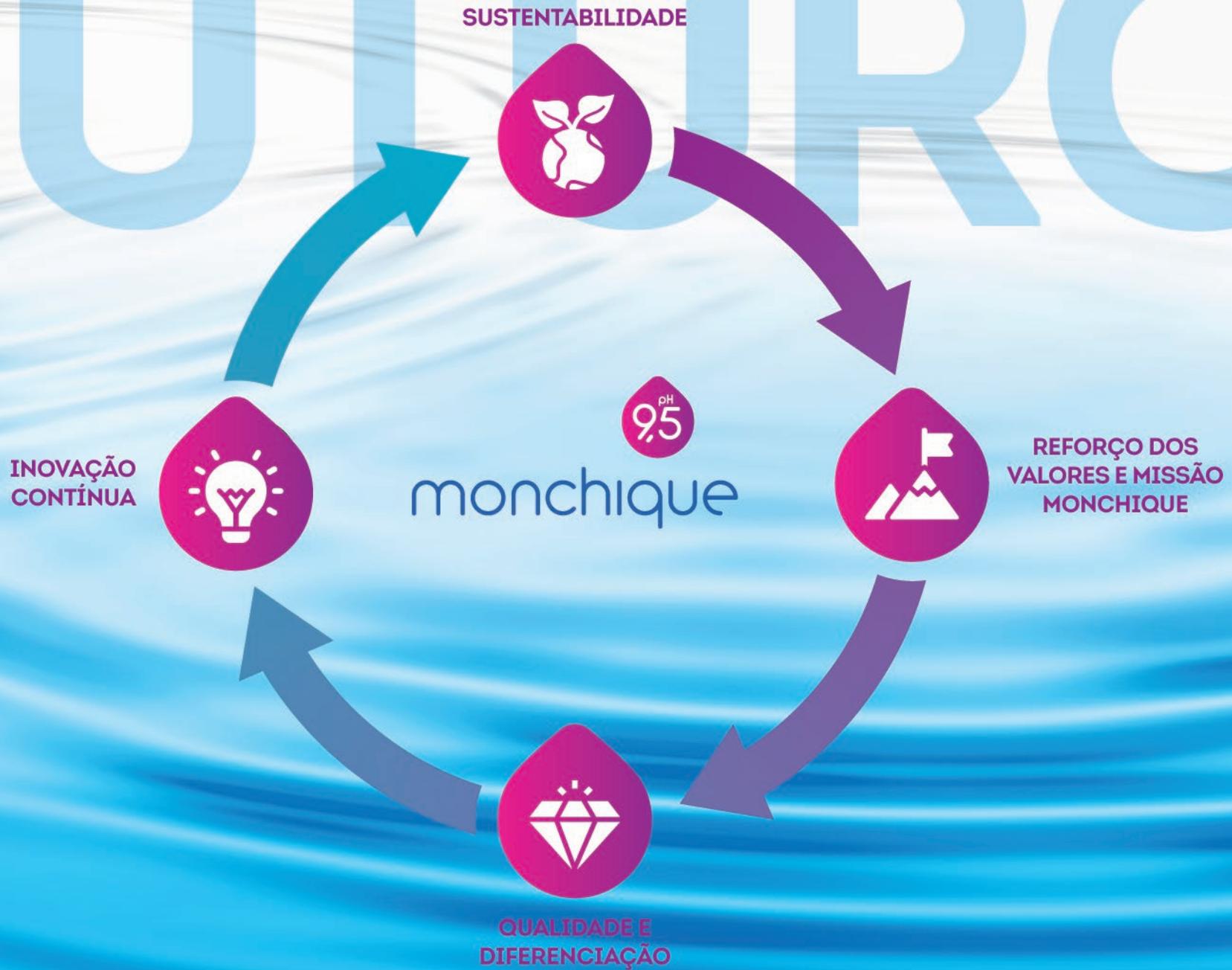




# 7

O FUTURO DA NOSSA  
SUSTENTABILIDADE

# FUTURO



A ÁGUA MONCHIQUE ASSUME O SEU COMPROMISSO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS), UMA COLEÇÃO DE DEZASSETE METAS GLOBAIS, ESTABELECIDAS PELA ASSEMBLEIA GERAL DAS NAÇÕES UNIDAS



# 1

## DESENVOLVER AS NOSSAS PESSOAS

Valorizar a relação com os colaboradores, encorajando a sua evolução profissional e pessoal



### GRAU DE PRIORIZAÇÃO NA IMPLEMENTAÇÃO



### OBJETIVOS

### METAS

**Investir no desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores**

- Implementar programa de mentoring interno com foco na partilha de experiências e de conhecimento
- Implementar programa de acolhimento (onboarding) para os novos colaboradores
- Implementar um plano de desenvolvimento e aprendizagem
- Ampliar a oferta formativa em, pelo menos, 10%
- Avaliar o desempenho dos colaboradores através de uma nova plataforma digital

**Garantir a igualdade de oportunidades e promover a diversidade e inclusão**

- Divulgar os princípios contidos na Carta Portuguesa para a Diversidade
- Sensibilizar todos os colaboradores da Água Monchique no tocante às questões de diversidade e inclusão

**Garantir a cultura de segurança e saúde no trabalho**

- Atingir o objetivo anual de 0 acidentes graves
- Promover a avaliação de riscos e perigos de forma anual

**Promover o equilíbrio entre a vida profissional, familiar e pessoal**

- Implementar sistemas de gestão da conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal, tais como flexibilidade de horários e sistemas de trabalho híbridos
- Promoção da saúde mental através de aconselhamento especializado
- Criar protocolos com outras entidades

**Garantir uma comunicação interna transversal e eficaz**

- Promover o diálogo através da auscultação do clima organizacional de 2 em 2 anos
- Implementar um novo Portal do Colaborador
- Promoção do diálogo entre as equipas através de reuniões periódicas

# 2

## AGIR PELO CLIMA

Valorizar a preservação do ambiente, com ações mitigantes dos efeitos provocados pelas alterações climáticas



### GRAU DE PRIORIZAÇÃO NA IMPLEMENTAÇÃO



### OBJETIVOS

### METAS

Garantir a neutralidade e autossustentabilidade energética

- Aumentar a produção de energia 100% renovável
- Reduzir o consumo de energia elétrica em 20%

Reduzir emissões

- Avaliar a pegada carbónica até 2024
- Elaborar um programa de ação para a neutralidade carbónica até 2030

Promover a mobilidade sustentável do grupo

- Formar 100% dos utilizadores em eco condução
- 30% da frota com veículos menos poluentes
- Formar colaboradores em iniciativas quanto à redução do consumo de água, resíduos, e energia
- Incrementar políticas que melhorem consideravelmente as políticas de "waste management" da SAM, com particular incidência na gestão de resíduos e nos processos de reciclagem

# 3

## INOVAR PARA IMPACTAR

Levar a cada cliente as soluções mais inovadoras e prosseguir com a nossa missão de promoção da saúde e do bem estar das pessoas, em harmonia com a preservação ambiental



GRAU DE PRIORIZAÇÃO NA IMPLEMENTAÇÃO



### OBJETIVOS

Desenvolver projetos de I&D alinhados com as áreas estratégicas de inovação e as necessidades da empresa e de seus clientes

Desenvolver e lançar produtos, serviços e processos inovadores

Desenvolver uma inovação aberta e assente numa rede multipolar de competências

Promover a transformação digital da Água Monchique

### METAS

- Aumentar o número de projetos em I&D
- Promoção da inovação dentro da empresa
- Desenvolvimento de produtos que promovam o bem estar sob a alçada dos princípios da sustentabilidade, como tendência e missão empresarial
- Aumentar o número de produtos e serviços desenvolvidos em 20%
- Aumentar em 10%/ano as parcerias internas e externas (nacionais e internacionais) em contexto de R&D, no que respeita a bottle recycling;
- recycling infrastructures: innovative brands for packaging e produtos dermo-cosméticos inovadores
- Implementar o plano estratégico de digitalização da empresa, para permitir o fabrico mais sustentável e uma maior eficiência quanto à gestão de energia e de recursos

# 4

## SER TRANSPARENTE E JUSTO

Gestão interna e externa dos negócios de uma forma ética e prevendo práticas contrárias à lei e aos princípios da empresa



GRAU DE PRIORIZAÇÃO NA IMPLEMENTAÇÃO



### OBJETIVOS

Promover comportamento ético nos negócios

Assegurar a privacidade e segurança dos dados dos stakeholders

Práticas de procurement

Fazer diagnóstico social dos fornecedores

### METAS

- Assegurar que a educação e as políticas estão em vigor, bem como os meios para denunciar anonimamente as transgressões
- Implementar políticas de prevenção da corrupção, suborno e práticas de comportamento contrárias à ética e/ou à lei e/ou aos princípios da empresa
- Implementar o canal de denúncias

- Proteger os sistemas de informação de acessos não intencionais ou não autorizados

- Privilegiar relações profissionais com fornecedores locais, bem como com pequenas e médias empresas, que se adequem às práticas de sustentabilidade que compõem o DNA da SAM

- Gerir impactos da cadeia de abastecimento nos direitos humanos e nos direitos próprios de uma sociedade igualitária e justa, considerando igualmente a diversidade das comunidades que a compõem



8

NOTA FINAL

**O astrónomo americano Carl Sagan observou que “o nosso planeta é uma mancha solitária na grande escuridão cósmica envolvente. Em toda esta vasta imensidão, não há nenhuma pista que venha a existir ajuda de um outro lugar, para nos salvar de nós próprios”.**

Ao refletirmos sobre estes dois últimos anos, no qual assistimos ao segundo número mais elevado de desastres naturais na história, as palavras de Sagan destacam a extraordinária fragilidade do nosso planeta - e a nossa responsabilidade extraordinária em protegê-lo.

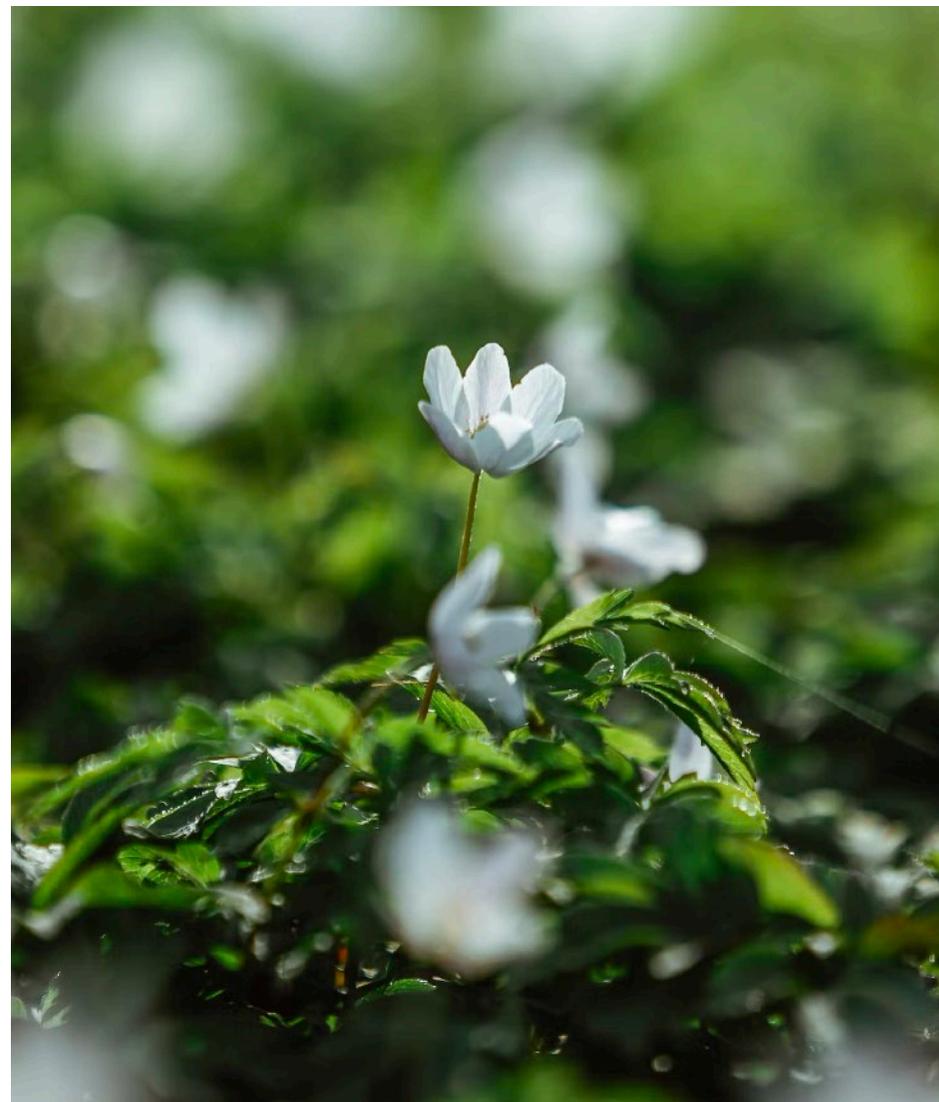
Apesar dos complexos desafios que enfrentámos durante o ano de 2022, não abrandamos os esforços em prosseguir e dar seguimento aos nossos abrangentes compromissos com a sustentabilidade. Antes pelo contrário, através do trabalho de todos os colaboradores da nossa empresa, continuamos a executar a nossa estratégia de sustentabilidade, com impacto direto em todos os nossos stakeholders e, como tal, na sociedade em geral, colocando sempre o foco em como melhor servir os nossos Monchique Lovers.

Na Água Monchique, sabemos que é através da execução do nosso Propósito e dos nossos Valores, que somos e seremos capazes de cumprir a missão de protegermos o ambiente e de melhorar a vida e o bem estar das pessoas.

Neste relatório, tivemos o prazer de partilhar detalhes quanto à nossa visão e progresso, sendo que já alcançamos objetivos ambientais antecipando várias metas de 2030, quanto às iniciativas de sustentabilidade.

Embora apreciemos a oportunidade em refletir sobre o nosso progresso até à presente data, sabemos que não nos podemos acomodar, mas sim continuar, de forma resiliente, inovadora, dedicada e sustentada, a defender os nossos compromissos com a proteção do ambiente, com as pessoas e com a sociedade em geral.

Nos anos vindouros, a sustentabilidade permanecerá no centro de tudo o que fazemos e a Água Monchique manterá a sua promessa em melhorar as vidas das pessoas de hoje, cuidando assim também das gerações vindouras.





monchique

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE 2022